

LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES: DESDE LA UNIVERSIDAD A LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

Maria Messina

Adriana Rivas

Resumen: El sistema educativo, tiene un rol fundamental como formador del capital humano emprendedor pudiendo incluir acciones destinadas a fortalecer las capacidades del emprendedor, a través del desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras para aumentar la base de emprendedores de un país. La incorporación de temas emprendedores en el currículo ha ido progresando el transcurso del tiempo, formando parte de la adaptabilidad a las demandas sociales. El objetivo general de este trabajo es identificar la necesidad de mejorar el potencial emprendedor a través de programas de enseñanza emprendedora en la Educación Primaria y Secundaria, a partir de la experiencia del Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República de Uruguay. El Ecosistema emprendedor de Uruguay, comprende un total de 87 instituciones que brindan servicios de fomento y apoyo a emprendedores. Dentro de los programas que desarrollan esas instituciones ha habido un crecimiento importante en los destinados a fomentar el espíritu emprendedor en niños y adolescentes, destacándose el crecimiento de los programas de DESEM pero con alcance limitado, sin reconocimiento curricular y desarrollado por voluntarios no por docentes. Mientras que la educación secundaria técnica, es el único ámbito en donde es curricular y se desarrolla en todos los bachilleratos técnicos. Este proyecto propone generar competencias emprendedoras en niños y adolescentes, a partir de la experiencia del Centro de Emprendedurismo de la Universidad, de las experiencias desarrolladas en formación docente, formación de formadores y en particular la capacitación de maestros y profesores de primaria y secundaria. Para ello se identifican los actores necesarios (personas, actividades e instituciones) que permitan una formación curricular en la enseñanza primaria y secundaria y un derrame de conocimiento e iniciativa hacia la gente cercana al estudiante y al maestro, como son sus familias, amigos y colaboradores se ven influenciados.

Palabras-clave: Emprendimiento. Educación. Espíritu emprendedor. Universidad. Desarrollo.

Abstract: The educational system has a fundamental role as a trainer of entrepreneurial human capital, which can include actions aimed at strengthening the entrepreneur's skills, through the development of entrepreneurial attitudes and skills to increase the entrepreneur's base in a country. The incorporation of entrepreneurial themes in the curriculum has progressed over time, forming part of the adaptability to social demands. The general objective of this work is to identify the need to improve the entrepreneurial potential through entrepreneurial education programs in Primary and Secondary Education, based on the experience of the Entrepreneurship Center of the Faculty of Economics and Administration of

the University of the Republic of Uruguay. The Entrepreneurial Ecosystem of Uruguay, comprises a total of 87 institutions that provide promotion and support services to entrepreneurs. Within the programs developed by these institutions, there has been an important growth in those aimed at fostering an entrepreneurial spirit in children and adolescents, especially the growth of DESEM programs but with limited scope, without curriculum recognition and developed by volunteers, not by teachers. While technical secondary education, is the only field where it is curricular and develops in all technical baccalaureates. This project proposes to generate entrepreneurial skills in children and adolescents, based on the experience of the Entrepreneurship Center of the University, the experiences developed in teacher training, training of trainers and in particular the training of primary and secondary school teachers. To do this, the necessary actors (people, activities and institutions) are identified that allow curricular training in primary and secondary education and a spill of knowledge and initiative towards people close to the student and the teacher, such as their families, friends and collaborators, are influenced.

Keywords: Entrepreneurship. Education. Entrepreneurial spirit. University. Development.

Introduction (Heading 1)

El enfoque de un Sistema Nacional de Emprendimiento muestra que el proceso emprendedor, como objeto de política, constituye un fenómeno complejo donde intervienen distintas variables tanto a nivel individual (competencias, motivaciones y habilidades, etc.) como a nivel del sistema (condiciones sociales y económicas, mercados de factores, regulaciones, etc.).

El sistema educativo, tiene un rol fundamental en las variables individuales, como formador del capital humano emprendedor pudiendo incluir acciones destinadas a fortalecer las capacidades del emprendedor, a través del desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras para aumentar la base de emprendedores de un país, además se puede apoyar la creación y el desarrollo de emprendimientos. Es por lo tanto un factor que puede tener efectos en el corto y en el largo plazo, por lo cual debería ser atendido por las políticas de emprendimiento.

Los expertos de los países participantes del GEM coinciden en que aún falta apoyo educativo para los emprendedores, aunque existen algunos estudios que muestran el impacto positivo que tiene la educación en emprendimiento (en todos los niveles educativos) y en la creación de nuevos negocios en América Latina (ARTEAGA; LASIO, 2005; LASIO; ARTEAGA; CAICEDO, 2009).

La educación emprendedora contribuye a formación de una cultura (empezando por los más jóvenes y niños); impulsando estas actitudes y capacidades emprendedoras, más allá de la aplicación de éstas a nuevas iniciativas empresariales (SANCHEZ et al., 2017).

La incorporación de temas emprendedores en el currículo se ha ido construyendo progresivamente durante el transcurso del tiempo, con éxito y sigue creciendo siendo un elemento importante que debe tener la educación emprendedora es su adaptabilidad a las demandas sociales (BIKSE et al., 2016).

La universidad ha transitado desde una institución de conservación, preservación y transmisión cultural y del conocimiento, a una institución creadora de conocimiento, mediante la investigación y finalmente a partir de la década del ochenta, incorporó como propósito promover la transferencia de los resultados de la investigación a productos y nuevas empresas (ETZKOWITZ, 2002). La revolución tecnológica y el conocimiento y el capital humano como factores competitivos han sumado a las tradicionales funciones de la Universidad la tercera misión de dinamización económica y social (ZABALDA, 2009).

Un estudio realizado entre 2015 y 2016, en Uruguay, como parte de un proyecto internacional organizado desde AFIDE, arrojó como resultado que en Uruguay existen actividades de formación en emprendimiento en casi todas las universidades del país, pero todos los actores consultados del ecosistema emprendedor consideraron que existen carencias importantes en la formación emprendedora a nivel de la educación primaria y secundaria del país. A partir de 2017 se han observado algunos cambios a partir de la creación de la Agencia Nacional de Desarrollo y el apoyo concreto que le ha dado a DESEM pero todavía no hay en la curricula ni en es generalizada a todo el sistema educativo, ni desarrollada por los maestros y profesores que integran el sistema educativo del país, ni por profesionales de la educación.

1 Método

El objetivo general de este trabajo es identificar la necesidad de mejorar el potencial emprendedor a través de programas de enseñanza emprendedora en la Educación Primaria y Secundaria, a partir de la experiencia del Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República de Uruguay.

Se utilizará una metodología fundamentalmente cualitativa descriptiva, mostrando la realidad del ecosistema emprendedor de Uruguay, la experiencia del Centro de Emprendedurismo, los programas y alcances de las acciones de enseñanza emprendedora en la Educación Primaria y Secundaria. Posteriormente se realizará un análisis del alcance actual de la enseñanza emprendedora para proponer un sistema que en acuerdo con las instituciones educativas públicas de Primaria y Secundaria permita llegar en forma casi universal a la población educativa.

2 Resultados

En el 2006 la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República comenzó a trabajar en el diseño de actividades destinadas a apoyar el desarrollo emprendedor. Esas actividades se comenzaron a ejecutar a partir de 2007 a través del programa CCEEmprende. En 2011 se creó el Centro de Emprendedurismo, que dio continuidad a las actividades del Programa CCEEmprende e incorporó otras actividades.

El Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración tiene como misión Fomentar y apoyar al emprendedurismo a través de actividades de capacitación y asistencia técnica brindadas por servicios de preincubación e incubación, permitiendo también así consolidar un equipo académico especializado que genere conocimientos. Desarrolla las tres funciones universitarias: 1) Extensión y relacionamiento con el medio a través de actividades dirigidas a emprendedores en el marco de un fuerte relacionamiento con otras instituciones que integran el Ecosistema Emprendedor; Investigación a través de diferentes líneas de investigación y Enseñanza con cursos de grado, educación permanente, posgrado y formación docente.

En 2011 se creó la Red Temática de Emprendedurismo, de la Universidad de la República (EMPRENUR). Es un proyecto que se inserta en un contexto universitario integrador, promocionando el espíritu emprendedor en los distintos servicios, vinculándolo fuertemente con la extensión y las actividades con el medio y la sociedad en general.

Misión: fomentar y apoyar el emprendedurismo a través de actividades de capacitación y la asistencia técnica brindada para servicios de preincubación e incubación en áreas generales del emprendedurismo y en áreas específicas. De este modo se pretende consolidar un equipo académico especializado que genere conocimiento.

Las actividades de EMPRENUR son:

- 1) Extensión: un programa de capacitación que se realiza en tres módulos: a) Módulo de Idea de Negocios, b) Módulo de Modelo de Negocios y c) Módulo de Plan de Negocios, que se acompaña por tutorías personalizadas, asistencia técnica a través de una ventanilla abierta y asistencia para el financiamiento;
- 2) Enseñanza: en 2010 e inició con el primer curso de grado a través de CCEEmprende estudiantes de apoyo, en 2013 se comenzó con el dictado de cursos de formación permanente, cursos de posgrado y cursos de formación docente, en 2014 se comenzó con la segundo curso de grado para estudiantes de Licenciatura en Administración y de Químico Farmacéutico. También se incorporó capacitación para los docentes universitarios, una capacitación para formadores a través de videoconferencia y una capacitación a docentes de educación primaria, secundaria y técnica. Se elaboró un Manual didáctico.
- 3) Investigación: en el periodo 2010-2011 se comenzaron a realizar actividades de investigación a través de la elaboración de dos casos de estudio de emprendedores. En 2012 se comenzó a desarrollar una línea de investigación que busca determinar si existen factores que determinen el éxito de los emprendedores apoyados por CCEEmprende. Asimismo, se profundizó en el desarrollo de la investigación en emprendedurismo a través de la conformación definitiva de un grupo de investigación y de tres líneas de investigación (potencial emprendedor, factores de éxito, educación emprendedora y ecosistema emprendedor). En educación emprendedora se ha participado en tres proyectos internacionales: grupo de trabajo de emprendedurismo de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM) creado en marzo de 2011 con el objetivo de diseñar un Programa de Emprendedurismo Innovador para las universidades integrantes de AUGM; Indicadores de Educación Emprendedora en Latinoamérica (IEEL): en 2015 se participó en el diseño y realización de una investigación internacional sobre educación emprendedora junto a otros 11 países de Latinoamérica, el objetivo fue identificar el estado del arte de la educación emprendedora en los diferentes estadios de formación, así como aumentar la visibilidad de la educación emprendedora para el desarrollo de iniciativas punteras de nuevos modelos de formación para la educación en el emprendimiento y Potencial

Emprendedor de estudiantes en Lationamérica (PEUL) realizado por más de 50 universidades con el objetivo de conocer el potencial emprendedor de los estudiantes universitarios.

a) Sistema de educación de Uruguay

En Uruguay existen fundamentalmente dos sistemas de educación: la educación pública dependiente del Estado y la Educación privada que es supervisada por el Estado. Además, desde hace unos años funcionan algunos centros educativos públicos de gestión privada, pero que alcanzan a un número muy reducido de alumnos.

La educación pública está a cargo de las siguientes instituciones: la Administración Nacional de Educación Pública, la Universidad de la República y la Universidad Tecnológica de Uruguay. Se debe destacar que la Universidad de la República cubre casi el 80 % de la matrícula universitaria total del país con 109.500 estudiantes¹ y que la Universidad Tecnológica de Uruguay fue creada en el año 2012 teniendo una matrícula inferior a 1500 estudiantes.

b) Administración Nacional de Educación Pública (ANEP)

La Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), es un ente autónomo con personería jurídica creado por la Ley N° 15.739 del 28 de marzo de 1985, es el organismo estatal responsable de la planificación, gestión y administración del sistema educativo público en sus niveles de educación inicial, primaria, media, técnica y formación en educación terciaria en todo el territorio uruguayo. Tiene a su cargo la administración de la educación estatal y el control de la privada en todos los niveles antes mencionados.

A continuación, en la Tabla 1 se presentan indicadores del sistema de educación correspondiente a la ANEP de Uruguay para el período 2015 -2017.

Tabla 1 – Principales indicadores de educación 2015-2017

		2015	2016	2017
CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS (a)	TOTAL	3.467	3.464	3.510
	TOTAL, PÚBLICO	2.808	2.796	2.815
	TOTAL, PRIVADO	659	668	695

¹ Disponible: <<http://gestion.udelar.edu.uy/planeamiento/wp-content/uploads/sites/27/2017/12/estadisticas-basicas-2016.pdf>>. Recuperado el 20 de Ago. de 18.

	Total inicial	243	240	233
	Inicial público	191	192	193
	Inicial privado	52	48	40
	Total primaria	2.565	2.551	2.602
	Primaria pública	2147	2128	2141
	Primaria privada	418	423	461
	Total secundaria	487	496	495
	Secundaria pública	298	299	301
	Secundaria privada	189	197	194
	Técnica (b)	141	145	148
	Formación docente	31	32	32
	TOTAL	804.932	813.543	813.808
	TOTAL PÚBLICO	674.777	684.120	689.597
	TOTAL PRIVADO	130.155	129.423	124.211
	Total inicial	112.917	115.095	115.336
	Inicial público	82.982	85.124	86.588
	Inicial privado	29.935	29.971	28.748
	Total primaria	314.105	309.998	304.091
	Primaria pública (1° a 6°)	250.483	246.381	243.522
	Primaria privada (1° a 6°)	53.577	53.526	51.833
	Especial Pública	6.586	6.437	6.198
	Especial Privada	3.459	3.654	2.538
	Total secundaria	265.222	270.450	273.822
	Secundaria pública	222.038	228.178	232.730
	Secundaria privada	43.184	42.272	41.092
	Total ciclo básico	148.837	150.023	149.278
	Ciclo básico público	122.421	124.427	124.762
	Ciclo básico privado	26.416	25.596	24.516
	Total bachillerato	116.385	120.427	124.544
	Bachillerato público	99.617	103.751	107.968
	Bachillerato privado	16.768	16.676	16.576
	Total Educación Técnica	93.022	93.259	96.409
	Formación docente	19.666	24.741	24.150

MATRÍCULA (c)

Fuente: <www.anep.edu.uy/observatorio>. Recuperado el 15 de Agosto de 2018.

c) Situación ecosistema emprendedor actual

El ecosistema emprendedor de Uruguay se conformó a partir de 2007 con la creación del Programa Emprender que duró hasta 2011, pasando posteriormente al Programa PAFE vigente hasta 2017. Dentro de ese ecosistema existe por parte del Estado dos instituciones que son las encargadas de ejecutar programas de desarrollo y apoyo emprendedor que son la ANII y la ANDE. La ANDE creada por la ley N° 18602, tiene actualmente la ANDE tiene un rol relevante en el ecosistema emprendedor uruguayo y en la enseñanza del emprendedurismo.

Dentro de sus cometidos la ANDE tiene la Difusión y fomento de la cultura del emprendimiento: Quiere poner foco en educar, sensibilizar y motivar el espíritu emprendedor potenciando y generando eventos que fomenten la cultura del emprendimiento en el país. Para

ellos impulsan alianzas para el desarrollo de programas de formación en conjunto con universidades e institutos especializados tanto nacionales como locales.

El Ecosistema emprendedor de Uruguay de acuerdo a la información disponible en el portal emprendedor de Uruguay, comprende un total de 87 instituciones que brindan servicios de fomento y apoyo a emprendedores. Esas instituciones desarrollan 213 programas, que se clasifican en las diferentes etapas del proceso emprendedor, encontrándose varios programas clasificados en más de una etapa, como se puede observar en la Tabla 2.

Tabla 2 – Total programas por etapas

Total Programas por etapas	
Consolidación – crecimiento	144
Puesta en marcha-incubación	128
Diseño proyecto- pre incubación	108
Sensibilización- motivación	71
Internacionalización	70

Fuente: <www.uruguayeemprendedor.uy>. Recuperado el 16 de Agosto de 2018.

Dentro de esos programas los vinculados a la educación primaria y secundaria son fundamentalmente los de sensibilización-motivación.

d) Sensibilización

En la Tabla 3 se muestran los programas de sensibilización que están dirigidos al público menor de 18 años.

Tabla 3 – Programas de sensibilización para menores de 18 años de edad

Programas	Alcance en el país
Apoyo al Programa Jóvenes Emprendedores de DESEM – ANDE	En todo el país
Empresas Juveniles – DESEM	En todo el país
Jóvenes Embajadores – DESEM	Montevideo
Socios por un día - DESEM – Montevideo	Montevideo
Aprendé a emprender. Ciclo de capacitaciones – INJU	En todo el país
Jóvenes Emprendedores – CETP-UTU	En todo el país
Capacitación-formación – IPRU	Montevideo, Canelones, Paysandú, Colonia y Salto
Capacitación y desarrollo de competencias para jóvenes – JCI	Montevideo, Canelones, Colonia y Maldonado
Actividades para generar cultura emprendedora – Asoc. Emp. de Conchillas	Colonia
Sensibilización en instituciones educativas – A. D. de	Colonia

Tarariras

Fuente: www.urugayeemprendedor.uy, recuperado el 16 de Agosto de 2018.

Tabla 4 – Alcance programas desem 2017

Programas y población	Impacto
Niños y adolescentes	5920
Proyectos educativos	25
Centros educativos	192
Centros educativos privados	51
Centros educativos públicos	141
Centros educativos interior	123
Centros educativos Montevideo	69
Programa Alianza con ANDE (2017) todo el país	55 centros educativos 850 graduados
Programas en Educación Secundaria	
	850 graduados
<i>Empresas Juveniles</i>	55 centros educativos: privados 28 - públicos 27 Interior 36 - Montevideo 19
Sembrando mi futuro	
Estudiantes de 7mo, 8vo y 9no de escuela rural, estudiantes de Ciclo Básico de escuela técnica y de liceo, en los ámbitos rurales y zonas de influencia de UPM.	Se impactó en 233 alumnos
<i>Emprendedores Culturales</i>	92 adolescentes
Emprendizajes	
jóvenes de Bachillerato y UTU, de entre 16 y 21 años.	Impactados 33 alumnos.
<i>Socios por un día</i>	14 jóvenes- Montevideo
<i>Carreras para emprender</i>	Participaron alumnos de Bachillerato de 5° y 6° y mujeres de entre 16 y 23 años de CEPRODIH.
<i>Economía para el éxito</i>	Se enfoca en estudiantes de entre 14 y 16 años. se impactó en 256 adolescentes
NIÑOS	
<i>Nosotros Mismos</i>	
Niños de 3 a 5 años. Se comenzó a implementar en 2016, en cinco jardines, mientras que en 2017 se aumentó la cuota a 10 jardines más.	Entre ambos años se impactó en 1200 niños de distintos centros educativos.
<i>Haciendo camino en escuelas rurales</i>	Se impactó en 631 alumnos

Fuente: elaboración propia.

3 Discusión/Conclusiones

En los últimos años se han desarrollado importantes avances en la enseñanza emprendedora, pero ha sido fundamentalmente en la enseñanza universitaria. Si bien se han tenido avances en la educación secundaria a través del impulso que le ha dado la ANDE a través de los programas de DESEM y la labor fundamental de la UTU en la educación secundaria técnica, el único ámbito en donde es curricular es en los bachilleratos de la UTU, ya que a través de DESEM el alcance es limitado, no es reconocido curricularmente y es

desarrollado por voluntarios no por docentes profesionales. A nivel de primaria es aún menor el desarrollo.

Este proyecto tiene como objetivo generar competencias emprendedoras en niños y adolescentes, a partir de la experiencia del Centro de Emprendedurismo de la Universidad, de las experiencias desarrolladas en formación docente, formación de formadores y en particular la capacitación de maestros y profesores de primaria y secundaria.

El desarrollo del espíritu emprendedor en una comunidad, requiere de diferentes actores. Para ello es relevante identificar los actores necesarios que permitan una formación curricular del emprendimiento en la enseñanza primaria y secundaria. Los maestros y estudiantes, las instituciones de educación, las instituciones del ecosistema emprendedor en donde participan, además, personas como tutores, evaluadores, instructores de cursos y talleres. Ese es el caso del Centro de Emprendedurismo de la Facultad.

Maestros y profesores de educación primaria y secundaria: son protagonistas en esta cadena que deben entender al salón de clases como un espacio colaborativo de aprendizaje, en donde, más allá de los temas a tratar, se debe fomentar el desarrollo de habilidades valiosas y prácticas para la vida.

Instituciones de educación: son las facilitadoras de espacios físicos con la infraestructura necesaria para permitir la colaboración de estudiantes y el intercambio de conocimiento. Finalmente, es donde se llevarán a cabo la mayoría de las interacciones y el desarrollo del espíritu emprendedor. Es aquí en donde se puede llevar a la educación a un lugar más allá del tipo de clases estandarizadas. Se debe considerar que el emprendimiento va más allá de crear una empresa con fines de lucro, puede incidir también en iniciativas sociales desde etapas muy tempranas.

En particular en este proyecto es la Universidad, que es una institución de educación y del ecosistema emprendedor, que a través del Centro de Emprendedurismo aporta desde la sensibilización y la enseñanza a estudiantes y profesores, el apoyo a emprendedores y la generación de conocimiento a través de la investigación.

Finalmente, existe una derrama de conocimiento e iniciativa hacia la gente cercana al estudiante y al maestro, como son sus familias, amigos y colaboradores que se ven influenciados. Cuando se integran estos diversos actores, se comienzan a crear ecosistemas que apoyan, desde todos los frentes, a la comunidad emprendedora.

Esta oportunidad de participación de diferentes actores brinda la posibilidad de establecer un preámbulo interesante de conceptos y habilidades en los niños y adolescentes que permitan desarrollar su espíritu innovador y emprendedor.

Referências

- [1] ARTEAGA, E.; LASIO, V. Impacto del curso de espíritu empresarial y desarrollo de nuevos negocios en los graduados de programas de MBA. **Serie Documentos de Trabajo Entrepreneurship**, v. 7, 2005.
- [2] BIKSE, V. et al. The transformation of traditional universities into entrepreneurial universities to ensure sustainable higher education. **Journal of Teacher Education for Sustainability**, v. 18, n. 2, p. 75-88, 2016.
- [3] ETZKOWITZ, H. Networks of innovation: science, technology and development in the triple helix era. **International Journal of Technology Management & Sustainable Development**, v. 1, n. 1, p. 7-20, 2002.
- [4] LASIO, V.; ARTEAGA, M. E.; CAICEDO, G. **Global entrepreneurship monitor Ecuador 2009**. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2009.
- [5] SÁNCHEZ, J. et al. Educación emprendedora: estado del arte. **Propósitos y Representaciones**, v. 5, n. 2, p. 401-473, 2017.
- [6] ZABALDA, M. A. **La nueva misión académica: empleo y nuevas titulaciones en Europa**. Castellón: Tecnos Universitat Jaume I, 2009, p. 73-105.